

PRAVIDLA ONLINE SOUTĚŽE „Capture Allure – cena veřejnosti“

I. Obecná ustanovení

1. Organizátorem a vyhlášovatelem soutěže je P Automobil Import s.r.o., se sídlem Praha 4 - Krč, Olbrachtova 2006/9, PSČ 14000, IČO: 25080229 (dále jen „**organizátor**“).
2. Mediální prostor a pomoc s praktickou realizací poskytuje soutěži společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Radlická 3294/10, PSČ 15000, IČO: 26168685 (dále jen „**společnost Seznam.cz**“).
3. Soutěž je založena na interakci veřejnosti v online prostředí, respektive na hlasování veřejnosti pro konkrétní studentské projekty zveřejněné na webu pod veřejně přístupným odkazem (<https://native.seznamzpravy.cz/zachytit-nepopsatelne-cesti-studenti-to-dokazali/>), provozovaném společností Seznam.cz.
4. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.
5. Soutěž probíhá na území České republiky od okamžiku zveřejnění soutěže, respektive **od 24. 3. do 24. 4. 2025** do 23:59 (dále jen „**termín soutěže**“).

II. Soutěžící

1. Účastníkem soutěže může být osoba ve věku od 15 let s doručovací adresou na území České republiky.
2. Soutěže se nesmí zúčastnit zaměstnanci organizátora a osob majetkově a organizačně propojených s organizátorem, ani osoby blízké těmto zaměstnancům; totéž platí ve vztahu ke společnosti Seznam.cz.
3. Soutěžící se soutěže zúčastní **udělením hlasu pro jeden konkrétní studentský projekt alespoň v jedné ze dvou kategorií „sekce foto“ a/nebo „sekce video“** a následným **vyplněním kontaktního e-mailu**, k čemuž bude soutěžící vyzván po provedení hlasování (dále jen „**udělení hlasu**“).
4. Udělení hlasu je soutěžící povinen potvrdit následně v e-mailové komunikaci, která mu bude obratem zaslána a vyplnění kontaktní e-mail.
5. Soutěžící může prostřednictvím jednoho kontaktního e-mailu udělit hlas pouze jednou, pro projekt z jedné či obou kategorií; v okamžiku, kdy soutěžící potvrdí udělení hlasu, nelze již daný kontaktní e-mail pro další udělení hlasu použít.
6. Účastí v soutěži, respektive udělením hlasu, uděluje soutěžící organizátorovi souhlas k zařazení do soutěže a k využití kontaktního e-mailu pro všechny ostatní účely pořádané soutěže.

III. Výherci a způsob jejich určení

1. Ze soutěžících, kteří úspěšně udělí hlas (včetně jeho potvrzení), bude **losem** určeno **10 výherců**.
2. Výherce vyhraje nepeněžní výhru v podobě týdenního zapůjčení automobilu Peugeot (podle smluvních podmínek organizátora) a merchandisingového balíčku (obsahujícího pravděpodobně tričko k projektu Capture Allure; pořadač do auta; mlýnky Peugeot; deštník Peugeot a USB Flash disk 20 GB).
3. Výherce bude organizátorem, případně společností Seznam.cz bezprostředně informován prostřednictvím e-mailové komunikace na adresu, kterou jako soutěžící uvede jako kontaktní (dále jen „**oznámení výsledku**“). V návaznosti na toto oznámení výsledku pak výherce vyplní doručovací adresu pro účely zaslání dané výhry, případně se dle instrukcí s organizátorem domluví na jiném způsobu předání výhry. K tomuto způsobu oznámení výsledku a k užití daných údajů dávají svojí účastí v soutěži soutěžící souhlas.
4. V případě, že se nepodaří s daným výhercem zkontaktovat a následně se s ním domluvit na způsobu předání výhry do 5 pracovních dnů ode dne oznámení výsledku, nárok výherce na výhru zanikne.
5. Organizátor předpokládá a pro úplnost informuje, že nepeněžní výhra v soutěži nepřevyšuje 50.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH. Pro informaci organizátor uvádí, že nepeněžní výhra v úhrnné hodnotě nepřevyšující 50.000,- Kč včetně zákonné sazby DPH je osvobozena od daně z příjmů fyzických osob podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších právních předpisů.
6. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Výherce nemá nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v soutěži nebo na jakákoli jiná plnění ze strany organizátora či společnosti Seznam.cz.

7. Organizátor ani společnost Seznam.cz nejsou nikterak povinni komunikovat se soutěžícími, kteří se nestanou výherci, respektive odůvodňovat či jinak obhajovat výsledky soutěže.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Organizátor má ve spolupráci se společností Seznam.cz právo rozhodnout o pokračování soutěže nebo soutěž i bez uvedení důvodu předčasně ukončit.
2. Organizátor si vyhrazuje právo tato pravidla ve spolupráci se společností Seznam.cz kdykoli změnit. Nové znění pravidel bude účinné od okamžiku jejich zveřejnění.
3. Organizátor je oprávněn vyřadit ze soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který poruší tato pravidla, herní mechanismus soutěže či další podmínky soutěže a/nebo obecně závazné právní předpisy a/nebo u něhož bude důvodné podezření na porušení předmětných pravidel, podmínek a předpisů.
4. Osobní údaje účastníků soutěže budou zpracovány Organizátorem jako správcem a jeho zpracovateli, včetně společnosti Prodiliste International CZ s.r.o, IČO: 25446142 pro správu dat a Seznam.cz pro mediální podporu soutěže, a to v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů.
5. Osobní údaje poskytnuté soutěžícím budou společností Seznam.cz (jako zpracovatelem) zpracovány pro účely účasti v soutěži, včetně jejího vyhodnocení, či za jiným účelem spojeným se soutěží. Kontakty soutěžících, kteří zároveň udělí souhlas s užitím tohoto údaje pro účely marketingových sdělení organizátora, předá společnost Seznam.cz organizátorovi. Správcem osobních údajů je organizátor.
6. Soutěžící účastí v soutěži vyslovuje souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
7. Tato pravidla se zveřejňují na internetové síti pod veřejným odkazem.